

FACHTAG

Digitalisierung und Bildung – wie, was und wo wir zukünftig lernen

Transferinitiative kommunales Bildungsmanagement, am 12. Juni 2018



Bildnachweis: 1 www.shutterstock.de -- 2 MNStudios und 3 undrey, beide © www.fotolia.de

Digitale Transformation des Bildungssystems Kita

Eva Reichert-Garschhammer, IFP München



Inhalte – vom Veranstalter angeregt

- 1. Kinder in der digitalen Welt – frühe digitale Bildung** (Ziele, zu stärkende Kompetenzen, Chancen & Risiken)
- 2. Strategien des Freistaats Bayern:** digitale Bildung & Transformation in den frühpädagogischen Curricula (Praxis & Ausbildung)
- 3. Pädagogische und organisatorische Auswirkungen des digitalen Wandels auf Kitas** (Medieneinsatz, Fortbildung, Bildungspartnerschaft mit Eltern ...)
- 4. Verantwortungsträger früher Medienbildung,** deren Zusammenspiel & Kooperation (Familie / Kita / Träger / kom. Fachdienste)
- 5. Beitrag der kommunalen Bildungssteuerung**

Kinder in der digitalen Welt

Familien-Haushalte mit Kindern im Alter von 2-5 Jahren*

- überdurchschnittlich gute digitale Geräte-Ausstattung (100%)
- rasante Zunahme mobiler Medien (Smartphone & Tablet)

Verjüngung der digitalen Medien- & Internetnutzung**

- Bedeutung digitaler Medien im Familienalltag
- mobile Medien (Touchscreen – Internetzugang über Symbole)
- Medienmarkt für Kinder ab 2 Jahren (Apps, Youtube ...)
- Digitalisierung der Spielzeugwelt (Internet der Dinge)
- im Fokus junger Kinder – analoge Aktivitäten

Aktuelle Studien zu jungen Kindern:

*MiniKim-Studien 2012, 2014, mpfs -- **DIVSI U9-Studie 2015

Studienüberblicke: <https://www.schau-hin.info/service/studien.html> -- <http://www.eukidsonline.de/studienuebersicht/>

Kinderrechte in der digitalen Welt – von Geburt an

EUROPARAT: *Kinderrechte-Strategie 2016-2021* – Schwerpunkt 5

Kinderrechte in der digitalen Welt

Den kreativen, kritischen & sicheren **Internet-Umgang** fördern



1. **Zugang zu Medien** & Nichtdiskriminierung
2. Meinungs- & **Informationsfreiheit**
3. Versammlung & Vereinigung
4. Spiel & Partizipation
5. Bildung & **Medienkompetenz-Stärkung**
6. **Schutz & Sicherheit**

**FOKUS: Zeitgemäßer
Jugendschutz im
Internet**
Weiterlesen



Modell des intelligenten Risikomanagements,
das die **Kinderrechte** auf **Zugang, Bildung & Schutz** in digitaler Welt **zugleich** einlöst

Kinderrechte in der digitalen Welt – von Geburt an

Kindesrecht *Zugang auch zum Internet*

Als **Medium der Zukunft** steht das **Internet** für eine **Welt**

voller Wissen, Information und Kommunikation sowie **informeller Lernchancen**, die der **nachkommenden Generation** nicht **verschlossen bleiben darf**.

(vgl. DBT 2013, 10)

Kindesrecht *Schutz vor Internet-Risiken*

inhaltliche Risiken (ungeeignete Inhalte, Fake-News)

ökonomische Risiken (Kosten-, Datenfallen)

Kontaktrisiken (z.B. Cyber-Mobbing, sexuelle Übergriffe, Viren, Hackerangriff)

Risiken bzgl. eigenes Verhalten (Verletzung Datenschutz, Urheberrecht, extensive Mediennutzung)

Privatsphäre- & Datenschutz

Kindesrecht – *digitale Bildung* von Anfang

Grundstein legen für kreative, kritische und **sichere** Medien- & Internetnutzung

Kindesrecht – digitale Bildung von Anfang an

JFMK/ KMK 2004

„Gemeinsamer Rahmen der Länder für die frühe Bildung in Kitas“

Bildungsbereiche: Informationstechnik – Umgang mit Medien

- **Kennenlernen** der **Verwendungs- und Funktionsweisen** von informationstechnischen **Geräten**, die den Alltag der Kinder prägen
 - **Erlangung** von **Fertigkeiten** des **praktischen Umgangs** damit
 - **Stärkung** von **Medienkompetenz**, v.a. der Fähigkeit, **Medien** zweckbestimmt und *kreativ zu nutzen* und damit *eigene Werke* zu erstellen
- 

KMK-Strategie 2016 „Bildung in der digitalen Welt“ → BAYERN

Kompetenzen in der digitalen Welt

- | | | |
|---|--------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Basiskompetenzen• Suchen & Verarbeiten• Kommunizieren & Kooperieren | Schützen & sicher Agieren | <ul style="list-style-type: none">• Produzieren & Präsentieren• Problemlösen & Handeln• Analysieren & Reflektieren |
|---|--------------------------------------|--|

Kindesrecht – digitale Bildung von Anfang an

Beginnt sobald Kinder an *Medien* Erwartungen richten,
als Botschaften-Vermittler & Aktionsfelder wahrnehmen, nicht mehr nur als Reizquelle *

entwicklungspsychologische Grundlagen**

spätestens ab 2. vollendetem Lebensjahr

- ▶ Interesse für Medieninhalte
- ▶ erste Vorlieben

kinderärztliche Sicht***

Altersgrenze keine Bildschirmmedien

- ▶ **USA:** Kinder unter 2 J.
- ▶ **BRD:** Kinder unter 3 J.



* Theunert/Demmler 2007, 3. zit. in DBT 2013, 14f -- **Fthenakis u.a. 2009, 65; Eggert/Wagner, 2016; Anfang in Lauffer/Röllecke, 2016, 19

*** USA: AAP 2016 – BRD: Achenbach u.a. 2018

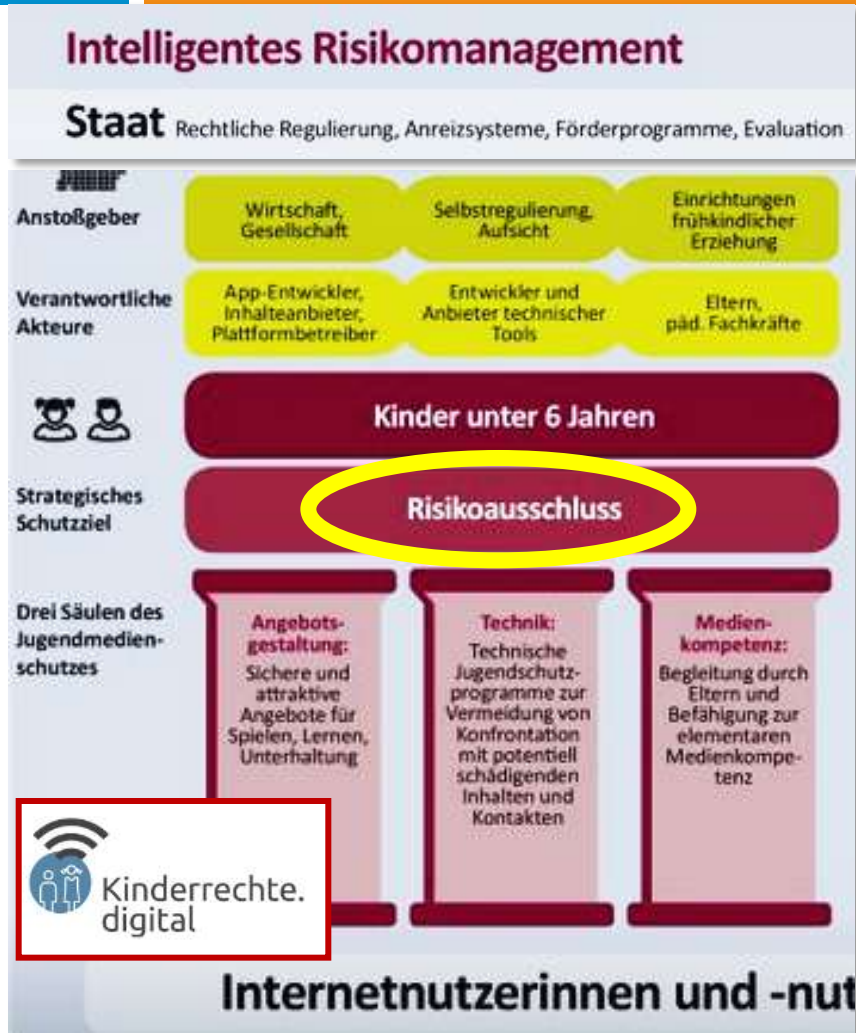
Kindesalter – Weichenstellung für *gesunde* Mediennutzung****

Je früher positive Lernerfahrungen im Umgang mit Medien ...,
desto größere Chancen, nicht medienabhängig, sondern befähigt zu werden,
diese Kulturtechnik im Alltag maßvoll & nutzbringend einzusetzen *****

**** <https://www.drogenbeauftragte.de/themen/suchtstoffe-und-abhaengigkeiten/computerspielesucht-und-internetsucht/webholic-themenseite/>

***** Saferinternet.at 2013; Stiftung Baden-Württemberg 2012 *** DIVSI 2016

Kindesrecht – digitale Bildung von Anfang an



<http://kinderrechte.digital/hintergrund/index.cfm/topic.279/key.1497>

Maßnahmen Bundesregierung



Ein Netz für Kinder

Interneteinstieg gestalten durch sichere Surfräume für Kinder (positive Erfahrungen)

- Kinderwebseiten
- Kindersuchmaschinen

Portale für Eltern & Pädagogen

- Gutes Aufwachsen mit Medien
- (Eltern)Ratgeber: Schau hin ... – kindgesundheitsinfo.de/Medien
- Internetkompetenz: Surfen ohne Risiko – Klicksafe – Internet ABC
- Empfehlungsdienste: Klick-Tipps.net – app-geprüft ...

GUTES
AUFWACHSEN
MIT MEDIEN

Kindesrecht – digitale Bildung von Anfang an

Gestalten statt Konsumieren im Fokus früher digitaler Bildung

Kindern aktiv-kooperative Erfahrungen ermöglichen alltagsintegriert & in Projekten *quer* durch alle Bildungsbereiche

- **kreativen Nutzungsweisen digitaler Medien** als **Werkzeug kennenlernen** (z.B. Info, Kooperation, Kommunikation, Gestalten, Dokumentation, Präsentation)
- **sich darüber** mit anderen **austauschen** (z.B. Bedeutung, Chancen, Risiken, Sicherheitsthemen)

INKLUSION – neue Kommunikations- & Teilhabechancen mit Tablets, Apps

- Kinder mit Deutsch als Zweitsprache, Fluchterfahrung
- Kinder mit Behinderung

→ **Medienpädagogik der Vielfalt**



Kindesrecht – digitale Bildung von Anfang an

Praxisbeispiele zum kreativen Tablet-Einsatz als *ergänzendes* Werkzeug



digitale Medien **nur kooperativ** nutzen, was viele **Sprachanlässe** schafft
Naturerkundungen **digital** begleiten und **vertiefen** (z.B. im Wald)
mit **Bilderbuch-Apps** dialogisch lesen (Bilderbuch-Kino)
mit **Kreativ-Apps** eigene Medien machen (Bilderbuch, Hörspiel, Film ...)
mit **Musik-Apps** Klanggeschichten erzählen, musizieren, Lieder begleiten ...
digital recherchieren, kommunizieren, dokumentieren & präsentieren
Kindersuchmaschinen/-seiten, Lern-Apps nutzen (Antworten auf Kinderfragen, Schulvorbereitung (Kindergarten), Hausaufgabenbegleitung (Hort))

Seit 9/2017



TOP 2

Strategien des Freistaats Bayern

Strategien des Freistaats Bayern – BayKiBiG 2005

„Junge und alte Menschen **müssen** befähigt werden, sich in einer **digitalisierten Welt** zurechtzufinden“
(BayStMWE 2015)



§ 9 AV BayKiBiG (2005)

Informationstechnische Bildung, Medienbildung

Kinder sollen die **Bedeutung** und **Verwendungsmöglichkeiten** von alltäglichen **informationstechnischen Geräten** und von **Medien** in ihrer Lebenswelt **kennen lernen**.

7.4 Informations- und Kommunikationstechnik, Medien (21 Seiten)

Leitgedanken

Bildungs- und Erziehungsziele

Anregungen & Beispiele zur Umsetzung

1. **Bedeutung** des Bereichs im pädagogischen Alltag
2. **Querverbindungen** zu anderen Bereichen
3. **Pädagogische Leitlinien**
4. Geeignete **Lernumgebung**
5. Die **Atmosphäre**
6. Enge **Zusammenarbeit mit Familien**
7. **Gemeinwesenorientierung**: Kooperation mit fachkundigen Stellen
8. **Aktivitäten** (quer durch alle Medienarten/-themen – auch PC/Internet)



Bayerischer Lehrplan für die Erzieherausbildung vom Juli 2013

Vermittlung von Medienkompetenz

Ausbildungsziel	Einbettung in die Lernfelder
1. Medienkunde	Querschnittsaufgabe in allen Lernfeldern Vertiefte Behandlung <ul style="list-style-type: none">• Lernfeld <i>Sprache, Literacy & Medien</i> (3 Wochenstunden im 1./2. Schuljahr)• Lernfeld <i>Ästhetik und Kunst</i>
2. Medienkritik	
3. Mediennutzung	
4. Mediengestaltung	

Strategien des Freistaats Bayern – BayBEP-Implementierung



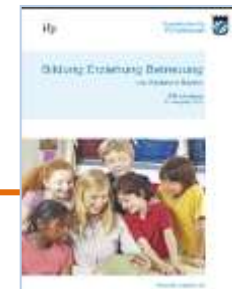
Kooperationsprojekte zur frühen Medienbildung



starke Veränderung der Medien- & Lebenswelt seit 2005

StMAS-Auftrag ans IFP – Mai 2016:

Grobkonzept „Kita 4.0 – Digitalisierung“ (2016)





Schwerpunktthema von KMK & BMBF in 2016

Perspektiven für Deutschland

Digitalisierung – Auswirkung auf alle Bildungsstufen

- **frühe Bildung** ... bis Weiter- & Erwachsenenbildung
- Lerninhalt & Werkzeug – **Primat der Pädagogik**

Kompetenzen in der digitalen Welt

- **4. Kulturtechnik** – gesellschaftliche Teilhabe-Voraussetzung
- mehr als Medienkompetenz → **Kompetenzrahmen KMK**

digitale Transformation des Bildungssystems

- **alle Handlungsfelder im Blick** – digitale Chancen
- **strategische Handlungsrahmen KMK+BMBF**

Bildungsprozess – mit den Kindern

- ✓ Bildung mit und über digitale Medien
- ✓ Inklusion mit digitalen Medien

Mittelbare pädagogische Aufgaben

- ✓ Kooperation mit Familie, Schule & anderen Bildungsorten
- ✓ Beobachtung & Dokumentation der Lern- und Entwicklungsprozesse der Kinder
- ✓ Kita-Verwaltung
- ✓ sichere Kita-Cloud für internen & externen Austausch ...

berufliche Information, Aus-, Fort- und Weiterbildung

- ✓ Online-Plattformen für Kitabereich – Infothek, Mediathek
- ✓ E- & Blended-Learning-Angebote für Kitabereich – Lernplattformen

E-Government

- ✓ Bildungsplan digital
- ✓ KiBiGWeb
- ✓ Kita-Finder vor Ort

Pädagogische Qualitätsentwicklung

- ✓ Medienkonzept der Kita
- ✓ Online-Selbstevaluationsbögen
- ✓ Online-Feedback zu Praxisvideos

- 1** Kindgerechte *digitale Bildung* in Kitas konzeptionell erschließen– im BayBEP verankern
 - dabei auch *Bildungsort Familie* aktiv einbeziehen und stärken
- 2** Digitales *Bildungs- & Verwaltungsmanagement* in Kitas, E-Government unterstützen
 - dabei *mittelbare pädagogische Tätigkeiten* in Kitas erleichtern
- 3** Digitale *Infrastruktur* in Kitas ausbauen (WLAN, Tablets & Co)
 - dafür *Vereinbarungen mit Kitaträgern* treffen und *Einsatz privater Geräte* klären
- 4** Gute *Kindermedien*, einfache *Sicherheitstechnik*, zeitgemäßen *Rechtsrahmen* im Blick
 - dabei aufzeigen, wie *risikofreie Medien- & Internetnutzung* in der Kita gelingt
- 5** Digitale & medienpäd. *Kompetenzen des Kitapersonals* sichern
 - Kompetenzprofil und auch *digitale Formate* für Aus-, Fort-, Weiterbildung entwickeln
- 6** Intelligente *Online-Plattformen* für Kita & Familie landeszentral bereit stellen
 - dabei die *Chancen von open educational resources (OER)* offensiv nutzen

wissenschaftliche Begleitung sicherstellen – Modellversuche

Strategien des Freistaats Bayern

StMAS-Maßnahmepaket zur Kita 4.0



**gleichzeitige Realisierung
vieler digitaler Chancen in verschiedenen Handlungsfeldern**

Februar 2017

StMAS-Auftrag ans IFP

**Modellversuch
Medienkompetenz
in der Frühpädagogik stärken
(2018-2020)**



<https://www.ifp.bayern.de/projekte/curricula/Medienkompetenz.php>

April 2017

Beschluss Bay. Ministerrat

**Neue Dienststelle
ZMF – Zentrum für
Medienkompetenz in der
Frühpädagogik
(ab 2018 in Amberg)**

Digitalisierung als IFP-Arbeitsschwerpunkt (flankierende Projekte)

Strategien des Freistaats Bayern – Modellversuch & ZMF

Modellversuch am IFP

transferfähige **Konzepte & Materialien für digitalen Medieneinsatz in Kitas** (weiter) entwickeln & erproben – **Handlungsfelder**

1. **Bildungsprozess** mit den Kindern
2. **Beobachtung und Dokumentation**
3. **Kooperation** mit Eltern, Schule u. anderen Bildungspartnern

Mit **100 Modellkitas**, alle Arten bayernweit

- **19 Mediencoaches** (Inhouse-Fortbildung, Training-on-the-job, Beratung der Kitas)
- **Medienpaket**, IT-Support, Kita-Cloud – **Materialpaket**
- **Aufbau Landesnetzwerk**
- **wissenschaftliche Begleitung**

AG Modellversuch (Stakeholder MedPäd...)

ZMF

für Früh- & Hortpädagogik, Kinder- & Jugendhilfe entwickeln

- **E-/ Blended-Learning-Angebote** (Eltern, Fachkräfte)
- **Online-Plattformen** (analog zu „mebis“)
- **Angebote zur Medienkompetenz-Stärkung** (Fachkräfte, Eltern, Kinder)

eigenständige Behörde & digitaler Dienstleister

- **Aufgabenwahrnehmung in Kooperation** mit StMAS & Stakeholdern seiner Arbeitsfelder (IFP, JFF, BLM, BLJA, BJR)
- **Unterstützung des Modellversuchs** im Rahmen seiner Aufgaben

AG ZMF (ZMF-Partner)

Strategien des Freistaats Bayern

Partner des IFP im Modellversuch

Trägerbeirat am IFP
Praxisbeirat am IFP
wiss. Beirat am IFP

- **Bayerisches Familienministerium**
- Leitungen von **3 Kitas** auf dem Weg
- Vertretungen von **2 Kita-Trägern** auf dem Weg (je 1 freier & kommunaler Träger)
- **HS Rosenheim**, Campus Mühldorf a. Inn Studiengang „Pädagogik der Kindheit ...“
- BLM – Bayerische Landesmedienzentrale / Stiftung Medienpädagogik Bayern
- Aktion Jugendschutz Bayern (AJ)
- **JFF – Institut für Medienpädagogik**
- SIN-Studio im Netz / Parabol
- DJI (Projekt „Apps für Kinder“)
- Softwareunternehmen Ergovia
- **Bayerisches Kultusministerium**
- ISB, Medienreferat
- Stiftung Bildungspakt am StMBW (Modellversuch „Digitale Schule 2020“)
- **Vbw – Verband der bayerischen Wirtschaft**

Zentrum für Medienkompetenz in der Frühpädagogik (ZMF)

Unterstützt Modellversuch im Rahmen seiner Aufgaben

Strategien des Freistaats Bayern – Anschlussfähigkeit



TOP 3

Pädagogische und organisatorische Auswirkungen des digitalen Wandels auf Kitas

Auswirkungen des digitalen Wandels auf Kitas

seit 2004 **polarisierende Pro- & Contra-Diskussion***

Umfragen Eltern, Fachkräfte

skeptisch-ablehnende Haltung vorherrschend

- ▶ Gefahren- & Suchtpotential
- ▶ Medienschonraum Kita

Kitapraxis-Studien

Stellenwert Medienbildung *gering*

- ▶ Kitas im Spannungsfeld
- ▶ Barrieren – Unsicherheit

seit 2015 **Zunahme WIE-Initiativen – Chancen & Risiken im Blick**

Gutes & gesundes Aufwachsen mit Medien

BMFSFJ

Kinderrechte – EU-Studie 2015

BZgA (2015) – Drogenbeauftragte
Bund (2017) – Kinderärzte (2018)

Krankenkassen (Präventionsprojekte)



kindgerechte Medienbildung

Länder-Initiativen

- Kita-Modellprojekte seit 2010
- Strategiepapiere (2016/17)

HdkF-Kita-Umfrage 2017:
75% dafür!

*Quellen: Deutsche Telekom Stiftung/Institut für Demoskopie Allensbach (2014). Digitale Medienbildung in Grundschule u. Kindergarten. Ergebnisse e. Befragung -- Marci-Boehncke/Rath 2013 -- Friedrichs/Meister 2015 -- HdkF 2017

Auswirkungen des digitalen Wandels auf Kitas

Kitas im Spannungsfeld – erzielte Konsenslösung



Deutscher Bundestag

2010

Enquete-Kommission
Internet und digitale Gesellschaft

6. Zwischenbericht „Bildung und Forschung“ (2013)

zunehmende Digitalisierung → neue Anforderungen & Fragen an Bildung – auch an die frühe Bildung

- **hoher Forschungs- & konzeptioneller Entwicklungsbedarf – alle Bildungsstufen, besonders im Elementarbereich**
- **wachsender Handlungsdruck, je schneller die Digitalisierung des Alltags die Jüngsten der Gesellschaft erreicht** Seiten 12, 88f

Umsetzung der EU-Studie (2015):
Eltern gut informieren & Kitas ermutigen –
es geht nicht mehr um das OB, sondern um das WIE



Auswirkungen des digitalen Wandels auf Kitas

sinnvolle digitale Mediene Ausstattung

empfohlene Endgeräte *

1. Tablet-PC mit Zubehör
2. Digitalkamera (Videofunktion)
3. Mikrofon mit Aufnahmespeicher
4. Notebook/Laptop
5. externe Festplatte
6. Farbdrucker
7. Minibeamer für Kitakino
8. Dokumenten-Lampe
9. Egg-Mikroskop

Tablets im Fokus **

kinderleichte Handhabung

- klein, leicht, robust (Schutzhülle)
- sofort startbereit – lange Akkulaufzeit

mobiler „digitaler Alleskönner“

- **all-in-one-Prinzip:** Fülle kreativer Werkzeuge (*Foto/Video/Mikro/PC*) & Anwendungen
- **neue päd. Gestaltungschancen** mit guten Kindermedien (wie Apps), Beamer, Drucker
- **spontaner, situationsorientierter Einsatz**

Voraussetzung – WLAN in (einigen) Kitaräumen & IT-Beauftragter

* Roboom 2016, S. 16 f.; Bostelmann/Fink 2014, S. 11 f

** Vorteile gut publiziert – Quelle: LPR Hessen/Blickwechsel (2017): <http://www.rananmausundtablet.de/48-0-Tablets---mobile-Alleskoenner.html>

Auswirkungen des digitalen Wandel auf Kitas

Kompatibles Medienpaket im Modellversuch



- **Tablets** (2-12 pro Kita) ausgestattet mit

- Panzerglas
- Schutzhülle
- externe Tastatur
- ausgewählten Apps für Kinder

- **Weiteres Tablet-Zubehör je 1x**

- Tablet-Stativ,
- Mikrofon & Stativ
- Lautsprecher

- **1 Beamer** mit 1 Stativeinwand

- **1 Drucker**

Keine externe Festplatte,
da Kita-Cloud geplant
auch Sticks für Datenspeicherung

Sicherstellung durch Träger

- (mobiles) WLAN in der Kita
- IT-Beauftragter, der auch für Kitas zuständig

Auswirkungen des digitalen Wandels auf Kitas

Materialangebot zur frühen digitalen Bildung

praxisnahe Handreichungen, z.B.

- **Safer Internet im Kindergarten** (saferinternet.at 2013)
- **Digital genial** – erste Schritte mit neuen Medien im Kindergarten (Bostelmann/Fink 2014)
- **Tablets im Einsatz** (LH München 2015)
- **Mit Medien kompetent und kreativ umgehen** (Roboom 2016)
- **Kita in der digitalen Welt** (TPS 10/2017)
- **Digitale Medien in der Kita** (Lepold/Ullman 2018)

Fachportale für Kitas

viel Anregung zum Tablet-Einsatz

- Ran an Maus & Tablet Hessen
- Medienkindergarten Wien
- **Blickwechsel e.V.** Medienpädagogik

Stiftung Lesen (digitale Lesewelten)

Forschungsstelle App-Musik (Kita)

Haus der kleinen Forscher (Informatik)

Anregungen zu allen Medien

- Medienkompetenz Kitas NRW
- Medienführerschein Bayern (Kita)

Auswirkungen des digitalen Wandel auf Kitas

Konzeption des Modellversuchs in Bayern



- **Medien-Paket gekoppelt an Fortbildung**
 - Technik allein schafft noch keine Pädagogik! (Palme 2016) – Neuland Tablet-Einsatz!
 - Investitionen in Fortbildung laufen ins Leere, wenn nicht zugleich in technische Grundausstattung investiert wird! (Meister/Friedrichs 2012)
- **Material-Paket gekoppelt an Fortbildung**
 - Praxiswunsch nach Unterstützung und Anregung (Meister/Friedrichs 2012)
 - Grundlage für konzeptionelle Weiterentwicklung im Modellversuch
- **Inhouse-Fortbildung & -Begleitung durch Mediencoaches**
 - alle im Team mitnehmen und ermutigen
 - das im Medien- und Materialpaket enthaltene Potential in der Kita ausschöpfen

Auswirkungen des digitalen Wandels auf Kitas

Qualifizierung des pädagogischen Personals

Aus-, Fort- und Weiterbildung sind gefordert,

- die digitalen und medienpädagogischen Kompetenzen der **Pädagog/innen** und ihrer **Multiplikator/innen** aufzubauen,
- ihre Lehrinhalte & Methoden laufend zu aktualisieren mit Blick auf den raschen technologisch-konzeptionellen Wandel.

Hierfür zu etablieren und als **Chance umfassend zu nutzen sind **online-basierte Formate**.**

**Hoher Fortbildungs- und Unterstützungsbedarf
bei Kitas!**

Auswirkungen des digitalen Wandels auf Kitas

Fortbildungsangebot zum digitalen Medieneinsatz in Kitas

klassisches FoBi-Angebot

- **BLM & Partner:** 1 Fortbildungsangebot pro Jahr in einer FAKS
- **Haus der kleinen Forscher:** Informatik entdecken (seit Ende 2017)
- **Kita-Fortbildungsträger:** Aufbau medienpäd. FoBi-Angebot *derzeit*

Keines zum Medienführerschein !

E-Learning-Angebot

- **Stiftung Lesen & Netzwerk Vorlesen:** Webinarfilme zum *Vorlesen mit Apps*
- **Gutes Aufwachsen mit Medien:** Onlinekonferenzen Weiterbilden (z.B. Kinderapps, Kinderwebseiten)
- **Klicksafe:** Webinare
- **Caritas Köln:** Online-Kurs *Medienpädagogik*

Aufbau in Bayern

- **Entwicklung Blended-Learning-Kurs** anhand Ergebnisse Modellversuch
- **Aufbau Multiplikatoren-Pool** (z.B. Medienfachberatung in Bayern)

Auswirkungen des digitalen Wandels auf Kitas

Bildungspartnerschaft mit Eltern

Für die **Tablet-Einführung** in der Kita **unabdingbar** ist ein **frühzeitiger Einbezug** der **Eltern** mit **familienunterstützendem Begleitangebot**, um ihrem hohen Informationsbedarf zu entsprechen.*

* FHS Nordschweiz, 2015, 13 ; Grobbin/Feil DJI 2014 ; JFF, Wagner u.a. 2016

1. Intensivierung der Bildungspartnerschaft
2. Ausbau der Familienbildungsangebote hierzu in Kitas
3. Etablierung digitaler Kommunikationsformen zwischen Kita Familie



TOP 4

**Verantwortungsträger früher Medienbildung,
deren Zusammenspiel & Kooperation**

Verantwortungsträger früher digitaler Bildung

Kinder durch die digitale Welt gut begleiten ist eine gemeinsame, herausfordernde Verantwortung von **Familie & Kita**.

Familie

Kinder

- **sammeln** ihre ersten digitalen Lernerfahrungen zuhause,
- **entwickeln** dort auch ihren Mediennutzungsstil

Kita

Als erster professioneller Bildungsort

- ermöglicht sie **allen Kindern**, ihre *Medienerlebnisse* zu verarbeiten & ihre *Mediennutzungsweisen* positiv zu erweitern
- **begegnet** sie einer „**digitalen Kluft**“, die bereits zwischen jungen Kindern besteht.

digitale Chancen auch **in den anderen Handlungsfeldern** nutzen

Kita-Träger

Kitateams unterstützen bei digitaler Transformation (Fortbildung, Ausstattung)

Verantwortungsträger früher digitaler Bildung

Grundregeln für Eltern & pädagogisch Tätige

- **Vorbild für Kinder sein – v.a. Online-Offline-Balance**
- **kindgerecht & risikofrei starten**
 - Geräte gut sichern (z.B. Sicherheitseinstellungen, Jugendschutzfilter)
 - kindgerechte, sichere Inhalte auswählen & prüfen (z.B. Datenbank Kindermedien, Datenbank Apps für Kinder; App-Empfehlungen Kita) – Altersangaben beachten
- **Kinder stets interessiert & kompetent begleiten**
 - Regeln mit Kindern vereinbaren – Zeiten vorgeben
 - „Co-Viewing“ – Erlebtes gemeinsam verarbeiten
 - mit Kindern über Medien & Sicherheitsthemen offen sprechen
- **auf die Qualität der Mediennutzung achten**
- **viel Abwechslung bieten – digitale Freiräume schaffen**



#webholic



zentrale & neuartige Herausforderung für Familie & Kita → Unterstützung

Auswirkungen des digitalen Wandels auf Kitas

Bildungspartnerschaft mit Eltern

Kooperationsziele mit Eltern

Eltern informieren,
wie in der Kita Tablets genutzt werden (kreatives Gestalten statt Konsumieren – risikofrei)

Eltern zeigen,
wie sie auch zuhause das Potenzial von Tablets, Apps & Internet mit ihrem Kind sicher nutzen können

Begleitangebot für Eltern in der Kita

Elternabende



- medienpäd. Referenten-Netzwerk nutzen
- Filme zeigen zu Tablets in der Kita (**noch zu erstellen!**)

Eltern-Kind-Aktionstage

- App-Ausprobier-Stationen
- Vorleseaktionen mit Bilderbuch-Apps

Auslage von **Eltern-Materialien**

Präsentation: mit Tablets entstandene Werke der Kinder (z.B. Bilderbuch, Film)

Auswirkungen des digitalen Wandels auf Kitas

Bildungspartnerschaft mit Eltern – Eltern-Materialien



- **Medienbriefe für Eltern – Kinder von 3-13 Jahre**
- **Broschüre „Wie surfen unsere Kinder sicher mobil“**
- Weitere Broschüren & Flyer

- **Broschüre „Digitales Kinderzimmer“**

- **Broschüren, z.B.**
 - „Internetkompetenz für Eltern – Kinder sicher im Netz begleiten“
 - „Tipps für Eltern zum Einstieg von Kindern ins Netz“
 - „Internet-Tipps für Eltern von jüngeren Kindern“
 - „Medien in der Familie: Regeln finden – Streit vermeiden“
- **Info-Flyer: z.B. „Datenschutz-Tipps für Eltern“ ...**

- **Broschüren, z.B. „Apps sicher nutzen“, „Kinder und Werbung“**

- **Eltern-Ratgeber „Gut Hinsehen und Zuhören!“**



Digitale Kommunikation

Vorbild & im Dialog mit Eltern sein – statt Verbote

► Whatsapp-Gruppen mit Eltern?

professionelle Nähe-Distanz-Balance! – **datenschutzrechtliche Bedenken**

► **Trend** – Kita-Apps mit digitaler Kommunikationsplattform

Kitainfo → Eltern – Elterninfo → Kita --- teils # mit Kita-Verwaltung, Portfolio
z.B. *kigaClick*; *KigaRoo*; *kitabote*; *kita-info-app*; *kitaApp*; *HOKITA*; *leandoo*; **NemBørn**

► Handy-Verbot für Eltern – in Bring- & Abholzeiten?

Vorbild Kitapersonal: keine private Handynutzung in Arbeitszeit

Dialog: z.B. Aushang **BzGA-Plakate**

► Fotografier-Verbot für Eltern – Facebook-Gefahr?

Vorbild Kita-Personal !

Elterninfo: Kinderfotos aus Kita nur privat nutzen

Dialog: z.B. **Sechs Tipps für Umgang mit Kinderfotos** →



Verantwortungsträger früher digitaler Bildung

Kommunale Medienfachdienste – Ausbau Angebot für Kitas



Medienzentren / Medienfachberatung

- Ausleihe von Tablets an Kitas (Einstiegsphase)

Bibliotheken – digitale Lesewelten für Kinder

- dialogisches Lesen mit **interaktiven Bilderbuch-Apps & Beamer**
- **Hörstifte TING, Tiptoy**, die Bücher-Lesen ergänzen (akustische Entdeckungsreise)
 - **Durch Antippen verschiedener Felder in einem Buch** sind Geräusche zu hören, Texte werden mehrsprachig vorgelesen oder Bilder näher erklärt
 - Welche Geräusche macht ein Dinosaurier? Wie spricht man eigentlich "library" auf Englisch aus? Was passierte früher auf einer Ritterburg? ...

TOP 5

Beitrag der kommunalen Bildungssteuerung

„Kita in der digitalen Welt und im digitalen Wandel“

- **Adressaten**

- Bürgermeister & Landräte
- Bildungs- und Sozialreferent/innen
- Kita-Fachpersonal im JA
- Kita-Träger der öffentlichen und freien JuHi

Herausforderung

gute Argumente gegen die Bedenken kennen !

- **Ziel – aufgeschlossene Haltung entwickeln**

- digitaler Bildungsauftrag von Anfang an
- digitale Transformation des Bildungssystems Kita
- Sicherstellung digitaler Infrastruktur in Kitas (WLAN, Tablets & Co.)

Bildungsmonitoring – Datengrundlage schaffen

Bewerbungsbogen für Modellversuch als erste Orientierung

- 1. Angaben zur Kita und zum Träger**
- 2. Vorhandene IT-Infrastruktur der Kita (inkl. Support)**
 - Internetzugang (WLAN) – digitale Endgeräte
 - Support durch IT-Beauftragten des Trägers
- 3. Einschlägige Fortbildungserfahrungen**
 - Fortbildungen zum Medieneinsatz in der Kita
 - E-Learning-Erfahrung
- 4. Angaben zu den Handlungsfeldern (HF)**
 - Umfang der Erfahrungen in jedem HF
 - Erfahrungsabfrage in jedem HF anhand konkreter Beispiele
 - Beispiel aus der eigenen Praxis
- 5. Ziele, Ideen und Vorstellungen zum digitalen Medieneinsatz**

Bildungsmonitoring – Datengrundlage schaffen

Auswertung der Bewerbungsbögen für Modellversuch

gängige Erfahrungen	Erfahrungen, die darüber hinausgehen
	Fortbildungen: Medieneinsatz in Kita/ Informatik E-Learning
Bildungsprozess mit Kindern	
<ul style="list-style-type: none">• Aktivitäten mit Digitalkamera/ Fotos• Internetrecherche mit Kindern	<ul style="list-style-type: none">• Medienführerschein• Schlaumäuse• kreative Medienarbeit mit Tablet/Laptop/Apps
Beobachtung und Dokumentation	
<ul style="list-style-type: none">• Fotos im Portfolio• Projektdokumentation mit Fotos• digitaler Bilderrahmen	<ul style="list-style-type: none">• Kompik – vereinzelt Dokulino oder Kita-App „Stepfolio“• Lerngeschichten mit Filmen
Kooperation mit Eltern	
<ul style="list-style-type: none">• Elternabend Kinder & Medien• Auslage Eltern-Materialien hierzu	<ul style="list-style-type: none">• Elternabend zu Tablets• Email-Versand Elterninfos → App-Einsatz• Online-Elternbefragungen

Kommunale Bildungsregionen und Netzwerke



Weiterentwicklung der „Bildungsregionen in Bayern“ (seit 2012) zu „Digitalen Bildungsregionen“

1. Digitalisierung gemeinsam gestalten
2. Entwicklung einer modernen IT-Landschaft
3. Vermittlung von Kompetenzen in der digitalen Welt
4. Industrie 4.0

https://www.km.bayern.de/download/15742_digitale_bildung_industrie_4.0.pdf

Kommunale Bildungsregionen & Netzwerke – Kitas

Erste Anregungen

- **E-Government** (z.B. Online-Kitaplatzsuche wie Kita-Finder)
- **Kommunale Jugendhilfe-Planung**
 - IT-Ausstattung der Kitas – WLAN, Tablets & Co (1 Tablet möglichst für jede Fach- und Zweitkraft)
 - Fortbildungsangebot „Digitale Medien in Kitas“, „Informatik in Kitas“
 - Vernetzung der Kitas mit kommunalen Medienzentren & Bibliotheken in Bezug auf digitale Medien
- **Dienstbesprechung der JÄer mit Kita-Leitungen**
 - Kita im digitalen Wandel als regelmäßiger TOP
 - Berichte von Kitas, die bereits unterwegs sind – Hospitation
- **Bekanntmachung & Verbreitung** bereits bestehender Angebote
- **Entwicklung eines Medienkonzepts in jeder Kita** – Verankerung in der Konzeption

Kommunale Bildungssteuerung

Bekanntmachung & Verbreitung bestehender Angebote

- Medienführerschein Bayern
- Handreichungen
- Fachportale – Website zu Modellversuch
- HdKf-Fortbildungen Informatik entdecken
- Referenten-Netzwerk für Elternabende – Elternmaterialien zur Auslage
- Kita-Apps zur digitalen Kommunikation mit Eltern
- digitale Beobachtungs- & Doku-Verfahren



Stiftung Lesen

Kostenfreie E-Learning-Angebote in netz z.B.

Online-Konferenzen
Weiterbilden



Webinar *Vorlesen mit Apps*

Stiftung Lesen

Webinare zu Sicherheitsthemen



Kommunale Bildungssteuerung

Medienkonzept in jeder Kita

Digitale Transformation in Kitas = Qualitätsentwicklungsprozess

- ▶ **„Think big“:** Vorstellungen entwickeln über **sinnvollen Medieneinsatz** in **allen Handlungsfeldern** (pädagogisch – organisatorisch – rechtlich – technisch)
- ▶ **„Act small“:** schrittweise **Umsetzung** im Kitaalltag

Medienkonzept für die Kita entwickeln = Einstieg & Grundstein

1. **Digitale Bildung**
2. Beobachtung & Dokumentation
3. Bildungspartnerschaft mit Eltern
4. Kooperation & Vernetzung
5. **Medien & Recht**
6. Fortbildung Personal
7. IT-Ausstattung der Kita
8. **Umsetzungsschritte**

Verankerung in Kita-Konzeption

Unterstützung zu Punkt 1:

IFP-Orientierungsrahmen
Konzeptionsentwicklung
(Modul B), 2018



Kommunale Bildungsteuerung

Vorschau auf Serviceangebot, das auf Landesebene entsteht

- ▶ Empfehlungen zu **IT-Ausstattung & IT-Support**
 - ▶ **App-Empfehlungen** für Kitas – für Eltern (Kinder 0-12 J.)
 - ▶ **FAQ-Papiere & Expertisen:** Elternfragen – Fragen zu Gerätegebrauch/ Sicherheitseinstellungen – Fragen zu Medien & Recht – Kita-Apps (Kommunikation)
 - ▶ **Einwilligungsvordrucke** Foto- & Filmaufnahmen – DSGVO
 - ▶ Literatur- & LINK-Liste
 - ▶ evtl. **Elternbroschüre**
 - ▶ **gute Praxisbeispiele – Filme**, die gute Praxis sichtbar machen
 - ▶ **Kompetenzprofile** für Kinder & päd. Fachkräfte in der digitalen Welt
 - ▶ Meta-Analyse – wiss. Begleitbericht – Studie *Bilderbuchbetrachtung mit dig. Medien*
- Ergebnisse des Modellversuchs**

Veröffentlicht auf MV-Website
www.kita-digital-bayern.de
- ▶ **Einspeisen** in Online-Plattform & Blended Learning-Kursreihe, die das **ZMF** für Kitas entwickeln wird mit IFP, JFF u.a.
 - ▶ **Aufbau** Multiplikatoren-Pool

Literatur

Achenbach, M., Büsching, U., Fricke, C., Lawrenz, B., Meissner, T., Mendes, U., Oberle, A., Reckert, T. (2018). **Pädiatrische Empfehlungen für Eltern zum achtsamen Bildschirmmediengebrauch.** URL: <https://www.drogenbeauftragte.de/presse/pressekontakt-und-mitteilungen/2018/2018-1quartal/eltern-empfehlungen-fuer-einen-gesunden-medienkonsum/?L=0>

American Academy of Pediatrics (2016). **American academy of pediatrics announces new-recommendations for childrens media use.** URL: <https://www.aap.org/en-us/about-the-aap/aap-press-room/pages/american-academy-of-pediatrics-announces-new-recommendations-for-childrens-media-use.aspx>

Anfang, G./Demmler, K./Lutz, K./Struckmayer (Hrsg.) (2015). **Wischen Klicken Knipsen. Medienarbeit mit Kindern.** München: kopaed.

Aufenanger, S. (2016). **Digitale Medien in der Kindheit. Tablet statt Kinderbuch.** PPP zu Vortrag. URL: https://aufenanger.de/wp-content/uploads/2016/11/Digitale-Medien-Kindheit_1116.pdf

Bastian, J./Aufenanger, S./Daumann, H.-U. (2018). **KiTab.rlp – Medienbildung mit Tablets in der Kita.** merz 2/2018, 21-27

BayStMBW-Bayerisches Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst (2016). **Digitale Bildung in Schule, Hochschule und Kultur. Die Zukunftsstrategie der Bayerischen Staatsregierung.** URL: <https://www.km.bayern.de/ministerium/meldung/4043/ministerium-praesentiert-digitale-zukunftsstrategie-der-staatsregierung.html>

BMBF-Bundesministerium für Bildung und Forschung (2016). **Bildungsoffensive für die digitale Wissensgesellschaft. Strategie des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.** URL: https://www.bmbf.de/files/Bildungsoffensive_fuer_die_digitale_Wissensgesellschaft.pdf

BMBF (2016). **Zukunftsmonitor III. Lehren, Lernen und Leben in der digitalen Welt.** Ergebnisse. URL https://www.zukunft-verstehen.de/application/files/7814/7636/3024/BMBF_ZF_III_ZukunftsMonitor_Ergebnisse.pdf

BMFSFJ-Bundesministerium für Familie und Senioren, Frauen und Jugend (2016). **Ein Netz für Kinder. Praktische Hilfen für Eltern und pädagogische Fachkräfte.** URL: <https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/service/publikationen/ein-netz-fuer-kinder/122588>

BMFSFJ-Bundesministerium für Familie und Senioren, Frauen und Jugend (2017). **Das digitale Kinderzimmer** Praktische Hilfen für Eltern und pädagogische Fachkräfte. URL: http://www.surfen-ohne-risiko.net/fileadmin/media/documents/GaMM-Broschuere_2017_web.pdf

BVF-Berufsverband der FrüherzieherInnen der deutschen, rätoromanischen und italienischen Schweiz (Hrsg.) /Chap, U./Eisner-Binkert, B. (2013). **Einsatz digitaler Medien in der heilpädagogischen Früherziehung.** URL: http://www.frueherziehung.ch/uploads/1/7/9/4/17948117/leitfaden_digimedien.pdf

Literatur

- Bostelmann, A./Fink M. (2014). **Digital Genial. Erste Schritte mit Neuen Medien im Kindergarten**. Berlin: Verlag Bananenblau.
- Bostelmann, A./Engelbrecht, C./Mattschull, H. (2017). **Strom, Technik und Computer im Kindergarten. 33 einfach umsetzbare Projektideen**. Berlin: Bananenblau.
- Bostelmann, A./Engelbrecht, C./Möllers, G. (2017). **Das Portfolio-Konzept digital für den Kindergarten: Mit Smartphone und Tablet zeitsparend und fundiert dokumentieren**. Berlin: Bananenblau.
- Bostelmann, A./Engelbrecht, C. (2017). **Eltern in Krippe und Kita gut informieren: Arbeitshilfen und Vorlagen für den Einsatz digitaler Medien in der Elternarbeit**. Berlin: Bananenblau.
- DBT-Deutscher Bundestag (2013). **Sechster Zwischenbericht der Enquete-Kommission „Internet und digitale Gesellschaft“ . Bildung und Forschung**. Drucksache 17/12029. URL <http://dipbt.bundestag.de/doc/btd/17/120/1712029.pdf>
- DIVSI-Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (2015). **Kinder in der digitalen Welt. U9-Studie**. URL: <https://www.divsi.de/publikationen/studien/divsi-u9-studie-kinder-der-digitalen-welt/>.
- European Commission/Chaudron, S. (2015). **Young Children (0-8) and Digital Technology. A qualitative exploratory Study in seven countries**. Report EUR 27052 EN. URL: <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC93239>
- Fachstelle für öffentliches Bibliothekswesen Baden-Württemberg (2017). **Bilderbuch-Apps. Leseförderung mit digitalen Medien**. URL: https://www.oebib.de/fileadmin/redaktion/lesefoerderung/bibl_aktuell_bilderbuchapp.pdf
- Fachhochschule Nordschweiz Päd. Hochschule (2015). **MyPad im Kanton Solothurn. Kurzfassung des Schlussberichts des Projekts MyPad**. URL: https://www.so.ch/fileadmin/internet/dbk/dbk-vsa/Schulbetrieb_und_Unterricht/Informatische_Bildung/myPad/Schlussbericht_myPad.pdf
- Forsa (2014). **Einschätzungen zu Trends der digitalen Gesellschaft**. Ergebnisse einer Befragung ... URL: http://www.digital-ist.de/fileadmin/content/Presse_Downloads/WJ14-Umfrage-Trends-in-der-digitalen-Gesellschaft.pdf
- Friedrichs, H./Meister, M. D. (2015). **Medienerziehung in Kindertagesstätten. Nachhaltigkeitsüberlegungen im Anschluss an eine Fortbildungsinitiative**. MedienPädagogik Themenheft Nr. 22: Frühe Medienerziehung, S. 1-23. URL: http://www.medienpaed.com/globalassets/medienpaed/22/friedrichs_meister1505.pdf
- Fthenakis, W.E./Schmitt, A./Eitel, A./Gerlach, F./Wendell, A./ Daut, M. (2009). **Natur-wissen schaffen. Band 5: Frühe Medienbildung**. Troisdorf: Bildungsverlag EINS. URL: <http://www.natur-wissen-schaffen.de/publikationen/index.php>

Literatur

- GMK (2017). **Kinder im Mittelpunkt: Frühe Bildung und Medien gehören zusammen**. Positionspapier der GMK-Fachgruppe Kita. URL: http://www.gmk-net.de/fileadmin/pdf/gmk_medienbildung_kita_positionspapier.pdf
- Grobbin, A./Feil, C. (2014). **Digitale Medien: Beratungs-, Handlungs- und Regulierungsbedarf aus Elternperspektive. Kurzbericht zur DJI-Teilstudie: Eltern mit 1- bis 8-jährigen Kindern**. URL: http://www.i-kiz.de/wp-content/uploads/2015/01/Kurzbericht_Internet-Elternperspektive-06-07-2014.pdf
- Gross von, F./Röllecke, R. (Hrsg.) (2017). **Medienpädagogik der Vielfalt: Integration und Inklusion**. München: KoPäd.
- Haus der kleinen Forscher (Hrsg.) (2017). **Informatik entdecken – mit und ohne Medien**. Berlin: HdKf. URL: <https://www.haus-der-kleinen-forscher.de/de/praxisanregungen/experimente-themen/informatik/>
- Haus der kleinen Forscher (2017). **Umfrage – Wie nutzen Erzieherinnen und Erzieher digitale Geräte in Kitas?** URL: <https://www.haus-der-kleinen-forscher.de/de/wissenschaftliche-begleitung/externe-studien/abgeschlossene-studien/studie-digitale-mediennutzung/>
- ISB-Institut für Schulqualität und Bildungsforschung (2016). **Schwerpunktthema: Digitale Bildung**. ISB-Info 1/2016. URL: https://www.isb.bayern.de/download/18004/isb_info_2016_1_internet.pdf
- ISB-Institut für Schulqualität und Bildungsforschung (2017). **Kompetenzrahmen zur Medienbildung an bayerischen Schulen**. URL: <https://www.mebis.bayern.de/infoportal/konzepte/kompetenzrahmen/>
- JFF-Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis (Hrsg.)/Wagner, U. /Eggert, S. /Schubert, G. (2016). **MoFam – Mobile Medien in der Familie. Kurzfassung der Studie**. München: JFF. URL: http://www.jff.de/jff/fileadmin/user_upload/Projekte_Material/mofam/JFF_MoFam_Kurzfassung.pdf
- JFMK-Jugend- und Familienministerkonferenz (2004). **Gemeinsamer Rahmen der Länder für frühe Bildung in Kindertageseinrichtungen**. URL: http://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/veroeffentlichungen_beschluesse/2004/2004_06_03-Fruehe-Bildung-Kindertageseinrichtungen.pdf
- JMK-Jugendministerkonferenz (1996). **Medienpädagogik als Aufgabe der Kinder- und Jugendhilfe**. Beschluss und Konzeptionsbericht vom Juni 1996. URL: <http://www.bildungsserver.de/db/mlesen.html?Id=27456>
- KiTab Rheinland-Pfalz. **Medienbildung mit Tablets in der Kita**. Bildungsblog. URL: <http://bildungsblogs.net/wp/kitab-rlp/>
- KMK- Kulturlministerkonferenz (2016). **Bildung in der digitalen Welt** (Endfassung vom 8.12.2016). URL: https://www.kmk.org/fileadmin/Dateien/pdf/PresseUndAktuelles/2016/Bildung_digitale_Welt_Webversion.pdf

Literatur

Knauf, H. (2017). **Digitale Medien in der Kita. Sinnvoller Umgang mit hilfreichen Werkzeugen.** TPS 10, 2017, 5-9.

Knauf, H. (2014). **iKita. Webbasierte Dokumentations- und Informationssysteme für Kindertageseinrichtungen.** URL: <https://www.2005.hs-fulda.de/index.php?id=12600>

Krebs, M./Godau M. (2016). **App-Kids: Musikmachen mit Tablets im Kindergarten.** Berlin. URL: <https://itunes.apple.com/us/book/app-kids-musikmachen-mit-tablets-im-kindergarten/id1108171268?mt=11#>

Krebs, M. (2016). **Apps-Kids. Musikmachen mit Tablets im Kindergarten. Online-Artikel.** URL: <http://forschungsstelle.appmusik.de/app-kids-musikmachen-mit-tablets-im-kindergarten/>

Landeshauptstadt München (Hrsg.)/SIN Studio im Netz (2014). **Kita. Tablets im Einsatz. Medienpädagogische Praxisinspirationen aus dem Projekt Multimedia-Landschaften für Kinder.** URL: <https://www.studioimnetz.de/materialien/neuerscheinung-broschuere-tablets-im-einsatz/>

Lauffer, J./Röllecke, R.(Hrsg.) (2016). **Krippe, Kita, Kinderzimmer. Medienpädagogik von Anfang an. Medienpädagogische Konzepte und Perspektiven.** BMBFSFJ-Förderung. München: kopäd.

Lepold, M./Ullmann, M. (2018). **Digitale Medien in der Kita. Alltagsintegrierte Medienbildung in der pädagogischen Praxis.** Freiburg: Herder.

Lepold, M./Lill, T. (2017). **Dialogisches Portfolio – alltagsintegrierte Entwicklungsdokumentation.** Freiburg: Herder.

Marci-Boehncke, G./Rath, M. (2013). **Kinder – Medien – Bildung. Eine Studie zu Medienkompetenz und vernetzter Educational Governance in der Frühen Bildung.** München: Kopäd.

Meister, D.M./Friedrichs, H./Keller, K./Pielsticker, A./Temps T. (2012). **Chancen und Potenziale digitaler Medien zur Umsetzung des Bildungsauftrags in Kindertageseinrichtungen in NRW: Forschungsbericht** der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und der Universität Paderborn. URL: http://kw1.uni-paderborn.de/fileadmin/mw/Meister/Projeke/Kitas_NRW_bericht_2012.pdf

Mpfs-Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (2014). **miniKim 2014: Kleinkinder und Medien; Basisuntersuchung zum Medienumgang 2-bis 5-Jähriger.** URL: http://www.mpfs.de/fileadmin/miniKIM/2014/miniKIM_2014.pdf

Palme, H.-J. (2016). **Tabletkaravane. Zeitgemäße Medienbildung in Kindertageseinrichtungen.** In: J. Lauffer/R. Röllecke, (Hrsg.), Krippe, Kita, Kinderzimmer. Medienpädagogik von Anfang an. Medienpädagogische Konzepte u. Perspektiven. BMBFSFJ-Förderung. (S. 85-89). München: kopäd.

Roboom, S. (2016). **Mit Medien kompetent und kreativ umgehen.** Basiswissen & Praxisideen. Kita kompakt. Weinheim: Beltz.

Literatur

Saferinternet.at, Österreichisches Institut für angewandte Telekommunikation/bm:uk – Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur (2013). **Safer internet im Kindergarten. Handbuch für die Aus- und Weiterbildung von Kindergartenpädagog/innen.** URL: <https://www.saferinternet.at/news/news-detail/article/aktuelle-studie-41-prozent-der-3-bis-6-jaehrigen-regelmaessig-im-internet-338/>.

Stiftung Kinderland Baden-Württemberg/ Baden-Württemberg Stiftung (2012). **Medienwerkstatt Kindergarten – Vom Konsumieren zum Gestalten.** Ein Programm des kreativen Umgangs mit Medien. URL: http://www.stiftung-kinderland.de/uploads/tx_news/Medienwerkstatt_Kindergarten.pdf

Stiftung Lesen. **Digitale Lesewelten.** URL: <https://www.stiftunglesen.de/initiativen-und-aktionen/digitales/>

Stiftung Lesen u.a. (2012). **Vorlesestudie 2012. Vorlesen mit Bilder- und Kinderbuch-Apps.** URL: www.stiftunglesen.de/service/publikationen-und-materialien/material_institut/752/

Stiftung Lesen (2016). **Vorlesen mit Apps.** URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=1854>

Stiftung Lesen (2017). **Ideen für Vorlesestunden mit interaktiven Geschichten Apps.** URL: <https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=1853>

Stiftung Medienpädagogik Bayern (Hrsg.) (2018). **Apps sicher nutzen. Tipps für Eltern.** URL: https://www.blm.de/files/pdf1/apps-20180126_web.pdf

Stiftung Medienpädagogik Bayern (Hrsg.). (2015). **Medienführerschein Bayern – Materialien für den Elementarbereich.** URL: <http://www.medienfuehrerschein.bayern.de/Die-Materialien-fuer-den-Elementarbereich.o1085.html>

Telekom Stiftung/Institut für Demoskopie Allensbach (2015). **Digitale Medienbildung in Grundschule und Kindergarten. Ergebnisse einer Befragung von Eltern, Lehrkräften an Grundschulen und Erzieher(innen) in Kindergärten** im Auftrag der Deutsche Telekom Stiftung. URL: http://www.telekom-stiftung.de/dts-cms/sites/default/files//dts-library/materialien/pdf/ergebnisse_allensbach-umfrage_gesamt.pdf

Theunert, H. (Hrsg.). (2007). **Medienkinder von Geburt an. Interdisziplinäre Diskurse 2.** München: kopaed.

Theunert, H./Demmler, K. (2007). **Frühkindliche Medienaneignung. (Interaktive) Medien im Leben Null- bis Sechsjähriger.** In: B. Herzig/S. Grafe, Digitale Medien in der Schule. Studie zur Nutzung digitaler Medien in allgemein bildenden Schulen in Deutschland. Im Auftrag der Deutschen Telekom AG. Bonn. URL: http://www.jff.de/dateien/Medien_im_Leben_Null-_bis_Sechsjaehtiger.pdf und http://www2.uni-paderborn.de/fileadmin/kw/institute-einrichtungen/erziehungswissenschaft/arbeitsbereiche/herzig/downloads/forschung/Studie_Digitale_Medien.pdf

Ullmann, M./Lepold, M. (2017). **Digitale Medien in der Kita. Digitale Medien richtig einsetzen und verstehen.** Leitfaden. URL: https://www.kiggi.de/digitale_medien_in_der_kita

Literatur (Publikationen der Referentin)

Reichert-Garschhammer, E. (2017). **Aktuelles Stichwort: Medienkompetenz in der Frühpädagogik stärken** (= Maßnahmepaket der Bayerischen Staatsregierung). IFP-Infodienst, S. 5-11. URL: http://www.ifp.bayern.de/imperia/md/content/stmas/ifp/infodienst_2017_web.pdf

Reichert-Garschhammer, E. (2016). **Aktuelles Stichwort: Kita 4.0 – Digitalisierung als Chance und Herausforderung**. IFP-Infodienst, S. 5-14. URL: http://www.ifp.bayern.de/imperia/md/content/stmas/ifp/infodienst_2016_web.pdf

Reichert-Garschhammer (2017/2018). **Kita digital – Chancen der Digitalisierung für das Bildungssystem Kita**. Vortrag. https://www.ifp.bayern.de/imperia/md/content/stmas/ifp/kita_digital_chancen_handout_vortrag_stand_02-2018.pdf

Theunert, H./Demmler, K./Reichert-Garschhammer, E./Eirich, H./ (2005/2017). **7.4 Informations- und Kommunikationstechnik, Medien**. In: BayStMAS/ IFP, **Der Bayerische Bildungs- und Erziehungsplan** für Kinder in Tageseinrichtungen bis zur Einschulung. (S. 218-239). Berlin: Cornelsen, 8. Aufl. URL: <http://www.ifp.bayern.de/projekte/curricula/BayBEP.php> (BayBEP-Schriftleitung)

Weitere Beiträge (Auswahl)

Reichert-Garschhammer, E. (2018). **Kita digital. Chancen u. Grenzen der Digitalisierung im frühen Bildungssystem**. Unsere Jugend, Heft 6, 251-259

Reichert-Garschhammer, E. (2018). **Chancen der Digitalisierung im Bildungssystem Kita**. Interview . merz 2/2018, 28-33.

Reichert-Garschhammer, E. (2017). **Medienbildung ist Kita-Aufgabe. Chancen der Digitalisierung für das Bildungssystem Kita**. TPS 10, 10-14.

Reichert-Garschhammer (2017). **Kita digital – Chancen der Digitalisierung für das Bildungssystem Kita**. In: Hessisches Ministerium für Soziales und Integration/Hessisches Kultusministerium, Newsletter BEP, Ausgabe 2, 12-17.

Reichert-Garschhammer, E. (2017). **Kita digital. Chancen der Digitalisierung für das Bildungssystem Kita**. Freie Bildung Schule Beruf Gesellschaft, Ausgabe Juni 2017, S. 13-16. Als E-Paper: http://privatschulen.de/images/e-paper/epaper-Freie_Bildung_Juni2017/#12

Reichert-Garschhammer, E. (2017). „Es geht nicht um mehr Medienkonsum“ **Digitale Medien im Kita-Alltag?** Interview. Anne Petersen, Tina Sprung, Anika Wacker. Meine Kita Extra Digitalisierung in Meine Kita 03/2017, 26-28.

Reichert-Garschhammer, E. (2017). **Digitale Medien in der frühen Bildung: „Ein Werkzeug im Bildungsprozess“**. Interview für bildungsklick, didacta Themendienst. URL: <https://bildungsklick.de/fruehe-bildung/detail/digitale-medien-in-der-fruehen-bildung-ein-werkzeug-im-bildungsprozess/>

Reichert-Garschhammer, E. (2015). **Kompetenzorientierte, inklusive Bildung von Anfang an – (Medien-)Kompetenzstärkung im Bildungsverlauf**. In: G. Anfang/K. Demmler/G. Lutz/K. Struckmayer (Hrsg.), Wischen Klicken Knipsen. Medienarbeit mit Kindern (S. 233-249). München: kopaed.

Reichert-Garschhammer, E.(2007). **Medienbildung als Aufgabe von Tageseinrichtungen für Kinder bis zur Einschulung: Rückschau – aktueller Stellenwert – Vorschau**. In: H. Theunert (Hrsg.), Medienkinder von Geburt an. Interdisziplinäre Diskurse 2 (S. 79-90). München: kopaed.